



APPEL À PROJETS PASSEURS D'IMAGES OCCITANIE 2020



centre national
du cinéma et de
l'image animée



LA TRAME

SOMMAIRE

CAHIER DES CHARGES

- 2 ➤ LA COORDINATION
- 3 ➤ LE DISPOSITIF PASSEURS D'IMAGES
- 4 ➤ LES OBJECTIFS
- 5 ➤ QUI PEUT DÉPOSER UN PROJET ?
- 6 ➤ CONDITIONS DE VALIDATION DES PROJETS
- 7 ➤ COMMENT PARTICIPER ?
- 8 ➤ CALENDRIER
- 9 ➤ IMPLICATION

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

- 11 ➤ FICHE PORTEUR.SE DE PROJET
- 13 ➤ NOTE D'INTENTION
- 14 ➤ FICHE ATELIER
- 16 ➤ FICHE PLEIN AIR
- 18 ➤ FICHE SÉANCE ACCOMPAGNÉE
- 20 ➤ BUDGET GÉNÉRAL DU PROJET 2020
- 21 ➤ BUDGET PRÉVISIONNEL DE LA STRUCTURE

CAHIER DES CHARGES

PROJETS D'ÉDUCATION À L'IMAGE

Cinéma, Audiovisuel, Multimédia

»»»» Fonctionnement du dispositif,
objectifs, critères et constitution du
dossier

LA COORDINATION RÉGIONALE

La coordination régionale, interlocutrice privilégiée des porteurs de projet est mise en œuvre par une structure professionnelle désignée par la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC).

En Occitanie, l'association La Trame assure cette mission depuis 2010. La Trame, outil de production de films documentaires, d'images pour la scène, de captations de spectacles et de créations d'arts numériques, s'appuie sur les compétences d'un collectif de professionnel.le.s : réalisateur.rice.s, technicien.ne.s, formateur.rice.s, etc.

Avec ses praticien.ne.s convaincu.e.s de leur responsabilité sociale, elle anime depuis sa création en 1990, des ateliers d'éducation à l'image pour tous les publics et tisse un réseau de partenaires impliqués sur le territoire, afin de promouvoir et mettre en œuvre des pratiques citoyennes de l'audiovisuel. Structure ressource, via la coordination du dispositif passeurs d'images elle aide et soutient la mise en place des projets. Elle anime le réseau régional et propose des actions de sensibilisation destinées aux porteurs de projets et aux personnes relais afin de les sensibiliser à la dimension artistique et éducative de l'image dans sa pluralité, de les aider dans le montage de projet, dans l'approche des publics et dans le travail sur des thématiques spécifiques.

LES PARTENAIRES AU NATIONAL

- Le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC),
- Le Commissariat Général à l'Égalité des territoires (CGET),
- Le Ministère de la Culture,
- Le Secrétariat général du Comité Interministériel des Villes (CIV).

L'ASSOCIATION NATIONALE

À l'initiative des coordinations régionales porteuses du dispositif, l'association a été créée le 9 octobre 2017. Elle a pour objet de fédérer et d'animer le réseau des acteurs de l'éducation aux images hors-temps scolaire, qui oeuvrent en direction des publics les plus éloignés des pratiques culturelles, notamment cinématographiques.

Le dispositif s'inscrivant dans les conventions CNC-Etat-Région, le dispositif est porté par 23 coordinations régionales sur l'ensemble du territoire national (métropole et Outre-Mer).



LE DISPOSITIF PASSEURS D'IMAGES

Le dispositif passeurs d'images consiste à la mise en place, hors temps scolaire, de projets d'action culturelle cinématographique et audiovisuelle en direction des publics, prioritairement les jeunes, qui, pour des raisons sociales, géographiques ou culturelles, sont éloignés d'un environnement, de pratiques et d'une offre cinématographiques et audiovisuels.

Il allie deux actions complémentaires : le voir et le faire, la diffusion et la pratique.

Passeurs d'images est aujourd'hui un dispositif d'éducation à l'image et au cinéma à vocation culturelle et sociale, établi de façon prioritaire dans le cadre de la politique de la ville. Il est inscrit dans les conventions de développement cinématographique et audiovisuelle conclues entre l'État et les Régions et dans le plan «Dynamique Espoir Banlieue».

QUELLES DISCIPLINES ?

- Cinéma : Fiction, animation et documentaire.
- Audiovisuel : Télévision, clips, etc.
- Vidéo d'Art : Dispositif d'ordre plastique plus que narratif, Mapping, Light painting, etc.
- Multimédia : Contenus numérique, 3D, webdoc, VR, jeux vidéos, etc.

ENJEUX

Ce dispositif propose d'expérimenter des espaces de pratiques, de rencontres et de créations entre des oeuvres, des artistes du cinéma ou de l'audiovisuel et des jeunes. Il s'agit de provoquer des échanges, de développer une production originale tout en contribuant à favoriser la place de la culture dans le quotidien d'habitants de quartiers en difficulté. Ces enjeux nécessitent de mobiliser plusieurs partenaires sur un territoire et sur le long terme.

PUBLICS

Passeurs d'images s'adresse en priorité aux habitants des quartiers ciblés par les politiques de la ville et aux zones de revitalisation rurales éloignées de l'offre culturelle. Le coeur de cible de ce dispositif sont, les jeunes de moins de 25 ans. Une attention particulière sera portée aux projets manifestant un volonté de favoriser la mixité, principalement homme/femme, mais aussi sociale et intergénérationnelle. En complément, peuvent s'inscrire dans Passeurs d'images les actions menées auprès des publics en difficulté d'accès à la culture dans le cadre des protocoles interministériels mis en place par le Ministère de la culture et de la communication : Culture/Justice, Culture/Hôpital, Culture/Handicap ; convention passée par le CNC avec la Direction de l'administration pénitentiaire.

LES OBJECTIFS

Les projets Passeurs d'images sont conçus et mis en œuvre par un ensemble de partenaires sociaux et culturels autour d'objectifs communs.

»»» ÉDUQUER À L'IMAGE : En proposant une offre artistique et culturelle différente de celle relayée par les médias, privilégier la diffusion de films Art et Essai, de documentaires ou de films d'animation indépendants. C'est aussi faire comprendre le travail de la création d'une oeuvre cinématographique ou audiovisuelle en aidant le public à mieux se situer vis-à-vis de l'image (cinéma, télévision, médias, jeux vidéo, etc.), grâce notamment, à des ateliers de pratique artistique innovants.

»»» CONSTRUIRE DES PROJETS ADAPTÉS À UN TERRITOIRE SPÉCIFIQUE : Le choix de Passeurs d'images est de développer des actions *pour*, mais aussi *avec* les publics, et d'être à l'écoute des attentes et des désirs des participants. Il s'agit de rester connecté à une réalité de terrain et de monter des projets réalisables, à la portée de tous. En donnant un meilleur accès aux pratiques cinématographiques et en sensibilisant à la diversité culturelle.

»»» QUALIFIER LES ACTIONS : Afin de mieux impliquer les participant.e.s et aussi d'apporter de la cohérence aux projets. Il s'agira d'inscrire les projets dans une logique, en proposant des rencontres avec des artistes et des œuvres tout en faisant le lien entre plusieurs volets d'actions sur un même territoire. En travaillant sur le long terme, les projets contribuent à la formation et à la qualification des partenaires, véritables relais sur le terrain, en favorisant le développement d'un regard critique et citoyen.

»»» APPRENDRE EN S'AMUSANT : La dimension ludique d'un dispositif d'éducation à l'image, qui plus est sur le hors temps scolaire, est primordiale. Il s'agit de prendre du plaisir à s'exprimer et à développer sa sensibilité et sa créativité artistiques, tout en s'engageant dans l'apprentissage d'un savoir.

»»» CRÉER DU LIEN SOCIAL : C'est autant un objectif qu'un effet des manifestations mises en place dans le cadre de Passeurs d'Images. Dans un environnement où les images sont un enjeu quotidien, il est important de favoriser le mieux vivre ensemble, les échanges, la mixité sociale, les liens intergénérationnels, ainsi que la lutte contre les discriminations de toutes sortes (racisme, handicap, exclusion).

QUI PEUT DÉPOSER UN PROJET ?

L'appel à projets vise à encourager les coopérations ainsi que la mutualisation de moyens entre différent.e.s acteur.ice.s du champ artistique, culturel et social travaillant auprès du public Passeurs d'Images.

1 ACTEURS CULTURELS : Cinéma, service culturel, centre culturel, festival ou médiathèque.

2 STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS (des champs sociaux et éducatifs) : Maison de quartier, centre de loisirs, espace jeunesse, MJC, Fédération d'Éducation Populaire, association de solidarité, structure PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse)

3 COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET LOCALES, dans la mesure où elles ont les compétences et savoir-faire en matière d'action sociale et/ou culturelle, associées à une ou plusieurs structures culturelles et/ou structures d'accompagnement des publics.

MULTIPARTENARIAT

Les projets présentés doivent mutualiser des partenariats sur le territoire et montrer une connaissance des enjeux territoriaux pour les publics concernés.

Les projets doivent obligatoirement associer :

- une structure culturelle du champ du cinéma ou de l'audiovisuel
- une structure d'accompagnement des publics
- une structure de diffusion

TERRITOIRES PRIORITAIRES

Les projets retenus devront concerner un ou plusieurs quartiers prioritaires ou un territoire dit de revitalisation rural.

L'action peut se dérouler sur le territoire et/ou s'adresser à des populations issues de ces zones. Elle peut, tout en s'adressant prioritairement aux habitants de ces territoires, favoriser une mixité sociale et/ou intergénérationnelle.

LA CARTOGRAPHIE DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) est disponible sur : [Géo Portail](#)

LA LISTE DES ZONES DE REVITALISATION RURALE (ZRR) est disponible sur : Legifrance.gouv.fr

CONDITIONS DE VALIDATION DES PROJETS

Avant toute candidature, merci de prendre contact avec la coordination régionale. Nous examinerons ensemble la pertinence de votre projet au regard de passeurs d'images Plus les informations données seront précises, plus le dossier sera étudié avec attention. Vous pouvez ajouter tout document qui vous semble pertinent à la compréhension du projet. La dimension artistique et culturelle est déterminante et les acteurs impliqués doivent être des professionnels reconnus. Les projets ont une visée pédagogique et articulent le voir et le faire sur le hors temps scolaire. Les actions mises place sont conçues comme un parcours et se déclinent dans le temps avec le même public.

3 ACTIONS MINIMUM COMPRENANT :

- au moins un atelier de pratique artistique (pratique audiovisuelle, de programmation, de sensibilisation au cinéma)
- au moins une séance de cinéma, en plein air ou une séance accompagnée en salle de cinéma

COFINANCEMENT OBLIGATOIRE

La subvention de la DRAC ne peut être supérieure à 5 000 € et dans tous les cas ne peut représenter plus de 70 % du budget total. Des financements sont parallèlement à rechercher par les porteurs de projets auprès d'organismes publics et privés : collectivités locales, Caisse d'Allocations Familiales, Directions Départementales et Régionale, Jeunesse, Sports et Cohésion Sociale, Commissariat Général à l'Égalité des Territoires, mécénats privés...

RESPECT DE LA LISTE DE FILMS PASSEURS D'IMAGES OCCITANIE

La coordination propose 2 listes de films, la programmation proposée devra obligatoirement être issue de ces listes, consultables sur le site de La Trame :

- . une liste pour les séances plein air
- . une liste pour les séances accompagnées

ATTENTION

Les actions inscrites au dispositif Passeurs d'Images ne pourront être mises en oeuvre qu'après une réponse positive de la commission de sélection.

COMMENT PARTICIPER ?

**LES DEMANDES DOIVENT ÊTRE DÉPOSÉES
AVANT LE 31 OCTOBRE 2019.**

Pour toute personne ayant participé à l'édition passeurs d'images 2019, merci de joindre votre bilan (Cerfa et fiche bilan téléchargeables sur le site : <http://la-trame.org/>, rubrique passeurs d'images, dispositif).

La coordination régionale vous accompagne dans la mise en place de votre projet. Vous devez vous entretenir avec La Trame, coordination régionale avant le dépôt de votre projet afin de s'assurer de son éligibilité et du respect des critères passeurs d'images.

Le dossier complet est à envoyer à la DRAC par courrier postale puis, à La Trame par courrier postale et envoi numérique.

DRAC OCCITANIE

à l'attention de Valérie TRAVIER
CANDIDATURE PASSEURS D'IMAGE 2020

Pôle Création et Action Culturelle et Territoriale
BP 811 - 32 rue de la Dalbade
31 080 Toulouse cedex 6

LA TRAME

à l'attention de Katia LASFARGUES
Coordinatrice régionale - Passeurs d'images
9 rue de l'étoile 31 000 Toulouse

CONTACTS

05.61.25.22.55

passeursdimages@la-trame.org

<http://www.la-trame.org>

CALENDRIER

➤ Diffusion de l'appel à projets 2020
SEPTEMBRE 2019

➤ Prise de contact obligatoire avec la coordination régionale
AVANT LE 11 OCTOBRE 2019

➤ DATE LIMITE D'ENVOI DU DOSSIER
LE 31 OCTOBRE 2019

➤ Commission de sélection
DÉCEMBRE 2019

➤ RÉSULTATS, VALIDATION DES PROJETS
FÉVRIER 2020

Pour les projets retenus, envoi du dossier cerfa n°12156-05 à la DRAC, après réception de la notification.

➤ Demande d'autorisation de diffusion en plein air
MAI 2020

MÉMEMORANDUM DOCUMENTS À FOURNIR

- LE FORMULAIRE DE CANDIDATURE COMPRENANT :
 - les informations de votre structure
 - une note d'intention
 - vos fiches actions
 - le budget du projet
 - le budget prévisionnel de la structure
- LE BILAN DE VOTRE ACTION PASSEURS D'IMAGES 2019
- LE CV DES INTERVENANTS

IMPLICATION

FAIRE PARTIE DU DISPOSITIF PASSEURS D'IMAGES POUR UN AN C'EST :

»»» S'engager à **utiliser la communication spécifique** mise à disposition sur le site de La Trame (supports de communication, logos, génériques).

»»» Bénéficier d'**une aide financière de la DRAC Occitanie** et s'engager à **mentionner ses financeurs** sur tous les supports relatifs à l'action.

»»» **Participer aux regroupements régionaux.** La présence des porteurs de projets et de leurs partenaires aux rencontres est vivement souhaitée. Elle contribue à la mise en réseau des acteurs et au développement général du dispositif dans la région.

»»» **Communiquer régulièrement les informations sur le projet à la coordination régionale.**

»»» **Produire un bilan** quantitatif et qualitatif des actions.

»»» **Pouvoir bénéficier de journées de formation** sur l'éducation à l'image.

Durant l'année, la coordination Passeurs d'images Occitanie représentée par La Trame, en partenariat avec l'association Cinémaginaire, propose plusieurs journées de formation et une journée de restitution. Ce sont des rencontres destinées aux personnels en charge des publics, afin de faciliter la mise en place des ateliers et des séances (plein air ou séances accompagnées).

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Passeurs d'Images Occitanie

»»»»» **Projet et note d'intention, présentation
de la structure porteuse et des partenaires**

FICHE PORTEUR.SE DE PROJET

PORTEUR.SE DU PROJET :

INTITULÉ DU PROJET :

Avez vous déjà mis en oeuvre un projet Passeurs d'Images ?

Oui

Non

Si oui, précisez la/les années :

LES PARTENAIRES DU PROJET

(le porteur.se de projet doit être cité dans une des trois catégories)

Structure culturelle :

(précisez la personne référente et son mail)

Structure d'accompagnement des publics :

(précisez la personne référente et son mail)

Structure professionnelle de diffusion :

(précisez la personne référente et son mail)

VOLET CONCERNÉ (cocher la case concernée) :

Volet urbain QPV

Volet rural ZRR

Dénomination exacte de la zone classée :

FICHE PORTEUR.SE DU PROJET

Nom de la structure :

Statut juridique :

SIRET :

Code APE :

Date de création :

Représentant légal :

Adresse :

Tél :

Mél :

Responsable du projet :

Nom :

Fonction :

Coordonnées directes :

Présentation de la structure :

La place du projet et le lien avec les activités de votre structure :

NOTE D'INTENTION

Descriptif du projet :

(Expliquez notamment l'aspect pédagogique et artistique, le lien entre les différentes actions, le rôle de chaque partenaire, ainsi que la notion de parcours entre les différentes actions du projet)

INDIQUEZ LE NOMBRE D'ATELIER ET DE SÉANCES DE CINÉMA ACCOMPAGNÉES (le nombre de séances ne fait pas votre nombre d'ateliers, par exemple un atelier de réalisation aura des séances d'écritures, de tournage de montage mais ne constitue qu'un atelier)

Atelier de pratique artistique :

Séance de cinéma plein air :

Séance de cinéma accompagnée :

FICHE ATELIER (faire une fiche par atelier)

Les ateliers de Passeurs d'Images font l'objet d'un projet pédagogique et sont réalisés dans un cadre éducatif. À ce titre, toute production d'atelier exclut une diffusion à des fins commerciales. Les porteur.se.s de projet et producteurs s'engagent à céder à la coordination régionale du dispositif gratuitement tous droits de diffusion à des fins pédagogiques et éducatives, dans un cadre non commercial.

TYPE D'ATELIER - Accompagné obligatoirement par un artiste ou professionnel de la culture, dont la pratique professionnelle est avérée, joindre un CV détaillé.

Atelier de réalisation

(réalisation d'un projet en lien avec un.e artiste ou professionnel.le de la culture : court métrage, exposition, œuvre vidéo ou multimédia)

Atelier de sensibilisation

(découverte d'une technique, d'un métier, d'une thématique cinématographique, séance active de lecture d'images, en lien avec un.e artiste ou professionnel.le de la culture)

Atelier de programmation

(en lien avec un.e artiste ou professionnel.le de la culture)

INTITULÉ DE L'ATELIER :

PARTICIPANT.E.S (nombre et tranche d'âge) :

NOMBRE DE SÉANCES ET D'HEURES :

LIEU :

PROFESSIONNEL.LE.S ASSOCIÉ.E.S :

Merci de joindre les CV

OBJECTIFS ET ENJEUX :

DÉROULEMENT DES SÉANCES :

RÉSTITUTION OU VALORISATION DE L'ACTION :

Merci de penser à nous communiquer les dates en amont.

ATTENTION : N'oubliez pas de prendre en compte le droit à l'image et les droits musicaux pour toute valorisation envisagée.

FICHE PLEIN AIR - SÉANCE GRATUITE

(faire une fiche par séance)

- >>> Toute séance de cinéma en PLEIN AIR doit bénéficier d'une autorisation accordée par le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC).
- >>> Les droits d'auteurs liés à la musique doivent être acquittés à la SACEM avant la séance.
- >>> Le demandeur doit vérifier qu'il dispose bien des droits liés à la diffusion publique du film.
- >>> Le film projeté doit faire partie de la liste Passeurs d'Images plein air qui est consultable sur le site de La Trame.
- >>> Cette séance peut être l'occasion de présenter aussi au grand public un film qui aurait été réalisé en atelier.

TITRE DU FILM :

LIEU DE LA PROJECTION

Quartier :

Adresse précise :

Lieu de repli :

DATE DE PROJECTION ENVISAGÉE :

Dès que la date et l'heure de la projection seront arrêtées, vous devrez les communiquer à La Trame.

PUBLICS VISÉS :

COMMUNICATION :

(actions envisagées pour toucher les publics visés)

OBJECTIFS RECHERCHÉS :

(en particulier en lien avec les autres actions du projet)

ACCOMPAGNEMENT DE LA SÉANCE :

(présentation, interventions préalables, invité, etc.)

PRESTATAIRE TECHNIQUE :

Vous veillerez à la qualité de diffusion de l'œuvre cinématographique tant au niveau de l'image que du son.

Nom :

Taille de l'écran :

FICHE SÉANCE ACCOMPAGNÉE

(faire une fiche par séance accompagnée)

Le film programmé doit faire partie du catalogue régionale Passeurs d'Images consultable sur le site de La Trame.

L'enjeu pour ce type d'action est d'accompagner la séance de cinéma d'une rencontre avec un professionnel.le (réalisateur.ice ou autre professionnel.le de l'image, si possible membre de l'équipe de tournage) dans une optique d'éducation à l'image (il ne s'agit pas d'animer un débat sur le sujet du film).

TITRE DU FILM :

SALLE DE CINÉMA PARTENAIRE :

PROFESSIONNEL.LE ARTISTIQUE ASSOCIÉ.E :

[Merci de joindre les CV](#)

DATE DE PROJECTION ENVISAGÉE :

[Dès que la date et l'heure de la projection seront arrêtées, vous devrez les communiquer à La Trame.](#)

PRÉCISEZ SI LA SÉANCE EST OUVERTE À D'AUTRES PUBLICS :

OBJECTIFS RECHERCHÉS :

(en particulier en lien avec les autres actions du projet)

ACCOMPAGNEMENT DE LA SÉANCE :

(rôle du professionnel.le artistique associé.e, thème de l'intervention etc.)

BUDGET GÉNÉRAL DU PROJET 2020

Ce budget sert de modèle, vous veillerez à le présenter de manière équilibrée.

La subvention de la DRAC ne peut être supérieure à 5000 € et dans l'ensemble des cas ne peut représenter plus de 70 % du budget total.

DEPENSES		RECETTES	
Atelier (s) Salaires artiste ou professionnel de la culture Frais de déplacement Repas Fournitures diverses Matériel Assurances Location Autres Sous-total		DRAC Occitanie Conseil régional Autres collectivités Autres	
Séance(s) de cinéma plein air Prestataire de service Droits de diffusion et SACEM Transport copie Frais de communication Intervenant Autres Sous-total		Fonds propres	
Séance(s) accompagnée(s) Location de copie Location matériel Frais de communication Salaires intervenant défraiements Frais de communication Autres Sous-total			
Charges de fonctionnement affectées au projet Coordination Autres Sous-total			
TOTAL GENERAL		TOTAL GENERAL	

BUDGET PRÉVISIONNEL DE LA STRUCTURE

À insérer selon le modèle qui vous convient.